

**EL PODER DE LAS REDES SOCIALES HAN CAMBIADO
NUESTRA FORMA DE VIVIR
EN EL ÁMBITO ECONÓMICO, POLÍTICO Y SOCIAL**

**THE POWER OF SOCIAL NETWORKS HAVE CHANGED
OUR WAY OF LIVING IN THE ECONOMIC,
POLITICAL AND SOCIAL FIELD**

Marlene Aiza Choque^{1 * \$}
<https://orcid.org/0009-0008-2755-0957>

DOI: <https://doi.org/10.70722/ojhc3686fz54a>
Recibido: Julio 12, 2024; Aceptado: Septiembre 6, 2024

RESUMEN

El presente artículo trata sobre “El poder de las redes sociales han cambiado nuestra forma de vivir en el ámbito económico, político y social”, se ha abordado cada uno de estos aspectos de forma minuciosa y exhaustiva, a su vez se tomó datos estadísticos y también algunos estudios realizados que respaldan la información descrita. Los términos utilizados en el presente artículo son redes sociales, sociedad, influyen, impacta. La investigación se realiza con la finalidad de analizar cómo está influyendo hoy en día las redes sociales en nuestro cotidiano vivir, los beneficios que trae y como puede jugar en contra dependiendo de su forma de uso. Para el presente artículo se realizó una revisión documental; consiguientemente la sistematización de la información recabada. Posteriormente se desarrolló los aportes que brinda cada uno de estos artículos referidos al tema de investigación. Con toda esta metodología aplicada y mediante el análisis de los aportes obtenidos, se puede afirmar que, la información es poder, pero sin un medio de distribución de información, las personas no pueden aprovechar de ese poder. Los resultados obtenidos son los aportes de cada revisión documental, así mismo se obtuvo datos estadísticos en Bolivia sobre las redes sociales. Se tiene un bagaje de mayor argumentación en el acápite referido a la discusión.

Palabras claves: Redes sociales, Sociedad, Impacto, Influencia.

ABSTRACT

This article deals with “The power of social networks have changed our way of living in the economic, political and social sphere”, each of these aspects has been addressed in a detailed and exhaustive way, in turn statistical data was taken and also some studies carried out that support the information described. The terms used in this article are social networks, society, influencer, impact. The research is carried out in order to analyze how social networks are influencing our daily lives today, the benefits it brings and how it can play against depending on its way of use. For this article, a documentary review was carried out; consequently, the systematization of the information collected. Subsequently, the contributions provided by each of these recommended articles to the research topic were improved. With all this methodology applied and through the analysis of the contributions obtained, it can be affirmed that information is power but without a means of distributing information, people cannot take advantage of that power. The results obtained are the contributions of each documentary review,

likewise statistical data were obtained in Bolivia on social networks. There is a baggage of greater argumentation in the section referring to the discussion.

Keywords: Social networks, Society, Impact, Influence.

Citación: Aiza Choque Marlene, **EL PODER DE LAS REDES SOCIALES HAN CAMBIADO NUESTRA FORMA DE VIVIR EN EL ÁMBITO ECONÓMICO, POLÍTICO Y SOCIAL.** Revista Científica EMINENTE 2024, 8-2: 45-56.

¹ Doctoral student at the EMI University, Cochabamba academic unit.

* Corresponde al Autor (correo electrónico: marlen.aiz.c@gmail.com).

\$ Dirección de contacto Investigador primer autor: Telf.: (+591) 69500566 Cochabamba – Bolivia.

INTRODUCCIÓN

Hoy en día las redes sociales se han convertido en una parte esencial de nuestras vidas, ha desempeñado un papel muy importante, ahora es más simple la conexión de las personas y les permite compartir ideas y opiniones, pero además de esta interacción entre personas, también permite expandir los negocios al entorno virtual. Entonces podemos afirmar que las redes sociales han evolucionado y siguen evolucionando, teniendo una gran influencia en el ámbito económico, político y social no solo en Bolivia sino a nivel mundial. Quizás esta afirmación puede verse exagerada, pero si nos detenemos un poco podemos observar el comportamiento de las personas frente a estos medios y podemos notar la gran influencia de las redes sociales.

En este contexto se abstrae el concepto de una red social, como una forma de representar una estructura social, cuyos elementos se refieren a los individuos u organizaciones que están relacionados entre sí en base a un criterio que podría ser de amistad, parentesco familiar o vinculación profesional, es desde esa base, que se genera un hilo conectado por nodos que representan a estos elementos. Según Castells, la definición de una red es “una red es un conjunto interconectado de nodos, y lo que un nodo es, depende del tipo de redes a que nos refiramos”

Reflexionando sobre el tipo de estudio y su correspondiente metodología, se considera el método analítico, porque aborda la reflexión crítica sobre el material bibliográfico e investigaciones estadísticas sobre el desarrollo y usos de las redes sociales. Se realiza el presente artículo con un abordaje teórico y crítico sobre la influencia de las redes sociales en el ámbito social, económico y político.

METODOLOGÍA

La metodología empleada en este artículo ha sido fundamentalmente la reflexión crítica sobre el material bibliográfico e investigaciones estadísticas sobre el desarrollo y usos de las redes sociales. Simultáneamente ha existido un análisis a nivel personal, como usuario de redes sociales, sobre el funcionamiento, aplicación y utilización de las redes sociales más relevantes tales como Facebook, Twitter y tik tok.

Diseño de estudio

El presente estudio trata sobre una revisión sistemática para recolectar, seleccionar y analizar la información obtenida. Cuya revisión, es caracterizada por una serie de peculiaridades que permiten explorar lo que se ha hecho sobre un tema, y de qué manera (Garabito, Gómez, González, Macías, & Cabo, 2009).

Procedimiento de recolección de datos

La búsqueda y selección de los artículos se inició desde periodo 2011 hasta el año 2022. La manera de cómo se procedió para la selección de los artículos siguió una estructura organizada. En primer lugar, se eligieron los artículos en función de la revisión del título, del resumen, así como las palabras utilizadas para la búsqueda de estos. Se verificó si guardan congruencia con los criterios de inclusión establecidos.

Las palabras utilizadas para la búsqueda fueron: “redes sociales” “sociedad” “impacto” “influencia”, las cuales se colocaron de acuerdo con el idioma y luego se hizo el filtro de los resultados según el período de tiempo. En segundo lugar, se procedió a leer los artículos seleccionados, que cumplieran los criterios de inclusión. Se obtuvo 20 artículos de texto completo que fueron estimados para analizar su elegibilidad.

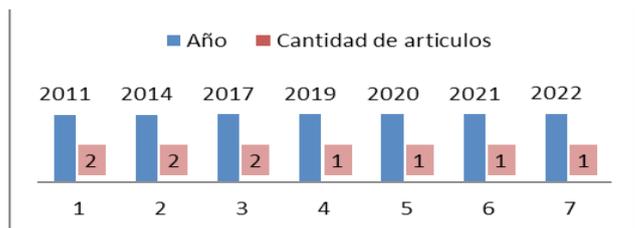
Respecto a los criterios de inclusión y exclusión se tomó en consideración que los artículos sean de revistas indexadas, que se hallen completos, que contengan la mayoría de las palabras clave y que aporten al estudio.

Mientras que, entre los criterios de exclusión, se puede mencionar, que los artículos que no fueron tomados en cuenta son aquellos que se hallaban incompletos, que no contenían información apropiada al tema, que no pertenecían a revistas indexadas, que se hallaban fuera del período de búsqueda y cuyo aporte no resultaba relevante para el estudio. Como resultado de lo expuesto se seleccionaron en total 10 artículos.

La figura 1 muestra la distribución de los 10 artículos según su año de publicación.

Figura 1. Distribución los artículos según su año de publicación.

Resultado de búsqueda de artículos según año de publicación



Fuente: Elaboración propia

Análisis de datos

Se recopilaron los artículos que contienen información acerca de las redes sociales y sociedad. Se realizó la extracción de los datos principales para su identificación (autores, año, revista). Así como los principales aportes, resultados y conclusiones a las cuales arribaron

RESULTADOS

Se puede afirmar que en su mayoría los artículos son de los últimos diez años, y en consecuencia contienen información muy reciente del tema analizado. Por tanto, su verificación fue muy útil en el desarrollo de la investigación, asimismo evidencia un mayor abordaje del tema, al respecto.

Autores de artículos por país de publicación:

Tabla 1. Autores de artículos por país de publicación

Nº	Autor	País
1	Díaz Gandasegui, V. (2011).	España
2	Requena Santos, F. (2011)	Málaga
3	Sarmiento Rojas, E. (2020)	Perú
4	Fernández Díaz, D.C. (2017)	Colombia
5	Sánchez, M. A. (2017)	Argentina
6	Ayala P. T. (2014)	Chile
7	Herrero García, N. (2019)	Ecuador
8	Amador Ortiz, C. M. (2021)	México
9	Boada, M. (2022)	Ecuador
10	Ochoa Flores, F. (2014)	México

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2. Título y aporte de los artículos analizados en cuanto a las redes sociales y la sociedad.

Título de artículo	Autor	Aporte al estudio
Mitos y realidades de las redes sociales	Díaz Gandasegui, V. (2011).	Las redes sociales tienen grandes beneficios en cuanto a la comunicación, es una herramienta que nos sirve para comunicarnos desde cualquier punto del planeta, ya sea a una o larga distancia. Pero esta comunicación no sustituye una comunicación física, porque no es visible el carácter emocional o personal, a veces suele entramarse en la apariencia, podríamos publicar fotos alegres sin embargo la realidad sería otra.
El reto de las redes sociales en la sociedad civil	Requena Santos, F. (2011)	El mundo actual puede concebirse como una gran red, dentro de cada uno de esos espacios existe individuos que se relacionan entre si formando otra gran red. en este aspecto la sociedad se hace menos inabarcable y por ende menos transparente, lo que hace una red envuelta en una trama, pero también, viendo el lado positivo, la extensión de las redes sociales generan una sociedad civil más amplia y sólida.
Influencia de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes	Sarmiento Rojas, E. (2020)	El fenómeno de las redes sociales tiene una gran influencia en las nuevas generaciones, ya que ellos nacieron en la era de esta tecnología, y son llamados la generación Z, ahora hay una nueva forma de comunicarse entre ellos mismos. En este aspecto, el papel de los padres o tutores depende de que, si esta llamada influencia sea positiva o negativa. Muchos de los adolescentes quieren estar a la moda, y en ese afán buscan mostrarse y ser aceptados a través de las redes sociales, y a veces se vuelve perjudicial, porque varios estudios advierten que, un adolescente que pase más de 3 horas todos los días pegados a una pantalla, navegado por distintas redes sociales podría convertirse en un adicto.

<p>Influencia de las redes sociales en la creación de necesidades de consumo</p>	<p>Fernández Díaz, D.C. (2017)</p>	<p>Las redes sociales influyen en desarrollo cultural individual y comercial, puesto que el desarrollo del comercio electrónico sigue creciendo, esta expansión virtual conecta cada vez a muchos sectores a nivel regional incluso mundial.</p> <p>Las redes sociales están convirtiendo tanto el consumo y los hábitos como fenómeno económico, de un modo progresivo.</p>	<p>Impacto de la tecnología en la sociedad: el caso de Ecuador</p>	<p>Herrero García, N. (2019)</p>	<p>Los dispositivos móviles con acceso a internet influyen en una completa revolución en las dinámicas sociales, no solo a nivel familiar sino también a nivel empresarial, ya que existen los medios para demandar perfiles profesionales que cuenten con diferentes habilidades.</p> <p>Una de las herramientas es el empleo de la TIC, ya sean en la educación básica o superior, lo cual debería ser para que los estudiantes estén preparados para el campo y la inserción laboral así mismo, su óptimo desarrollo personal e interpersonal.</p>
<p>La influencia de las redes sociales virtuales en la difusión de información y conocimiento: estudio de PYMES</p>	<p>Sánchez, M. A. (2017)</p>	<p>El análisis de las redes permitió describir qué sectores (académico, productivo y gubernamental) se encuentran conectados en la red. Asimismo, la clasificación de los miembros desde una perspectiva de stakeholders permite explorar si la estructura de la red propicia el intercambio de información y conocimiento entre los mismos.</p> <p>Para las PyMES, es muy importante su participación en las redes sociales, pero este aspecto posee una percepción neutra al referirse de que contribuye al éxito de la organización.</p> <p>Tras los estudios realizados, se pudo evidenciar que la transferencia y absorción de información y conocimiento a través de la red social virtual sea muy importante, por lo que se evidencia una oportunidad no aprovechada de convertir a la red en una fuente difusión y absorción de información y conocimiento tanto para los stakeholders internos como externos de una organización.</p>	<p>Influencia de la adicción a las redes sociales en la reprobación escolar de estudiantes de nivel licenciatura</p>	<p>Amador Ortiz, C. M. (2021)</p>	<p>El uso desmedido de las Redes sociales genera efectos negativos a los usuarios. Se utilizó un cuestionario estandarizado, con una escala de Likert, el cual se aplicó a una muestra de 539 estudiantes universitarios, de cuyo estudio se concluye que evidentemente la adicción a las redes sociales ha influido en la reprobación de los estudiantes, son dos los factores que inciden los cuales son: la obsesión por las redes sociales y su uso excesivo.</p>
<p>Redes sociales, poder y participación ciudadana</p>	<p>Ayala P. T. (2014)</p>	<p>La cibercultura se basa en las Redes sociales, poder y participación ciudadana. El uso de las redes hace posible una comunicación permanente en la sociedad. Tanto los niños como los jóvenes utilizan las redes sociales desde temprana edad y de forma constante. Pero es importante una reflexión en torno a las ventajas y amenazas de la comunicación a través de las redes sociales.</p>	<p>Redes Sociales y su influencia en el desarrollo microempresarial</p>	<p>Boada, M. (2022)</p>	<p>A través de un análisis descriptivo y correlacional, la dimensión del uso de las redes sociales: Facebook, Google Plus, Youtube, Twitter, Instagram, Tumblr, TikTok, LinkedIn, Twitch, Telegram, y WhatsApp, según el presente estudio, el uso de las redes sociales más utilizados por los empresarios son Facebook, Instagram y WhatsApp, donde su uso es diario, y con una inversión casi nula. Así mismo existe una fuerte correlación en los usos de las redes sociales y las estrategias que aplican las Pymes.</p>

La influencia de las redes sociales en la apreciación del alumno hacia los valores, empatía y toma de decisiones	Ochoa Flores, F. (2014)	El estudio realizado si las redes sociales influyen en los valores, empatía y toma de decisiones en los estudiantes. Hay una correlación del mayor tiempo en el uso de las redes sociales con una empatía y valores, hay una mayor escala en la toma de decisiones de los jóvenes, lo que sería un efecto negativo porque corren el riesgo de asociarse con personas inescrupulosas.
--	-------------------------	--

Fuente: Elaboración propia

Los aportes de los estudios recopilados señalan que las redes sociales son una herramienta poderosa para la comunicación, ya sea a corta o larga distancia, así mismo tienen un gran impacto en los ámbitos culturales, económicos, sociales y políticos. Cada uno de los artículos vistos muestran diferentes aportes, algunos enfocados en el área de negocios, algunos enfocados en el área de educación y algunos en el área de la cultura, tal como se puede apreciar en la precedente tabla.

Datos estadísticos de las redes sociales en Bolivia

Redes sociales en Bolivia 2023

En el informe Digital 2023: Bolivia publicado por We Are Social y Meltwater (32) proporciona los siguientes datos:

- **Población Total:** 12 300 000 personas.
- **Conexiones de teléfonos móviles:** 13 130 000 usuarios.
- **Usuarios de Internet:** 8 120 000 usuarios.
- **Usuarios activos en medios sociales:** 7 500 000 usuarios.

Tabla 3. Tráfico web por dispositivo (32)

Dispositivo	Porcentaje
Teléfonos móviles	61.51
Portátiles y computadoras	37.14
Tableta	1.31
Otros dispositivos	0.04

Fuente: Portal web <https://cecalizaya.com/redes-sociales-en-bolivia/>

Tabla 4. Tráfico web por sistema operativo móvil (32)

Sistema operativo móvil	Porcentaje
Android	93.27
iOS	6.26
Samsung	0.41
Otros	0.06
KaiOS	0

Fuente: Portal web <https://cecalizaya.com/redes-sociales-en-bolivia/>

Tabla 5. Tráfico web por navegador (32)

Navegador	Porcentaje
Chrome	83.96
Safari	3.95
Samsung Internet	3.45
Firefox	3.07
Opera	2.23
Microsoft Edge	2.22
Otros	0.81
Android	0.31

Fuente: Portal web <https://cecalizaya.com/redes-sociales-en-bolivia/>

Tabla 6. Tráfico web por motores de búsqueda (32)

Motor de búsqueda	Porcentaje
Google	97.41
Bing	1.97
Otros	0.24
Yahoo!	0.19
DuckDuckGo	0.10
Yandex	0.09
Naver	0
Baidu	0

Fuente: Portal web <https://cecalizaya.com/redes-sociales-en-bolivia/>

Cantidad de usuarios en Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn en Bolivia 2023

Los siguientes datos están representados por la audiencia total de publicidad de cada red social (32):

Facebook en Bolivia

- Total en usuarios: 7 100 000.
Masculino: 51.8 %.
Femenino: 48.2 %.

Facebook Messenger en Bolivia

- Total en usuarios: 4 400 000.
Masculino: 51.7 %.
Femenino: 48.3 %.

Instagram en Bolivia

- Total en usuarios: 1 750 000.
Femenino: 52.4 %.
Masculino: 47.6 %.

Twitter en Bolivia

- Total en usuarios: 608 900.
Masculino: 66.9 %.
Femenino: 33.1 %.

LinkedIn en Bolivia

- Total en usuarios: 1 300 000.
Masculino: 59 %.
Femenino: 41 %.

YouTube en Bolivia

- Total en usuarios: 5 880 000.
Masculino: 54.1 %.
Femenino: 45,9 %.

DISCUSIÓN

Las redes sociales se han convertido en las herramientas más utilizadas en nuestro día a día, pero surge la pregunta ¿desde cuándo llevan acompañándonos? el inicio de esta revolución social fue en 1995, (<https://www.gonzalezcristian.com.ar/2015/03/historia-y-evolucion-de-las-redes-sociales.html>), cuando Randy Conrads había creado Classmates.com, en ese entonces, su red, servía para conectar y hacer listas de amigos, en el 2003, se lanzó dos redes sociales en LinkedIn y MySpace y un año después, en 2004, llegó Facebook, se trataba de un proyecto pequeño que servía para conectar entre sí a los alumnos de Harvard pero hoy en día se convirtió en una de las redes sociales de mayor crecimiento, en el 2006 apareció Twitter, en el 2009, apareció WhatsApp, dejó atrás los mensajes de texto, en el 2010 se tiene a Instagram como la red fotográfica por

excelencia, en el 2011, entró en escena Twitch y en el 2016 Tik Tok.

En este desarrollo tecnológico muchas veces aparecen ciertas críticas, como cuando apareció la televisión, hubo ese temor de que la gente dedicaría más tiempo a la pantalla que a sus seres queridos, lo mismo sucedió con los celulares modernos, por lo que es responsabilidad de cada uno que estas innovaciones tecnológicas sean adecuadamente utilizadas.

Está claro que esta era de la transformación digital cambio diferentes aspectos en la vida de las personas como la educación, manera de relacionamiento e incluso los roles sociales de cada una, muchas veces pasamos muchas horas al día manipulando un dispositivo móvil, quizá le dedicamos más tiempo a estos aparatos eléctricos que a nuestros seres queridos. Según el estudio, publicado por HootSuite y We are Social, asegura que “cada persona gasta en promedio seis horas al día navegando en la web y con tantos millones de usuarios online, la conectividad se convirtió en una forma de vida”.

Personas usan las redes sociales actualmente:

En Bolivia, un estudio realizado por We Are Social y Meltwater (<https://www.lostiempos.com/tendencias/tecnologia/20170701/facebook-whatsapp-redes-sociales-mas-usadas-bolivia>) determinó que la red social más utilizada es Facebook, el 94% de los encuestados la usa, le siguen WhatsApp con 91%, YouTube con 40%, Twitter e Instagram con menos de 20%, entre las plataformas sociales más conocidas.

Ruptura en la limitación del espacio y tiempo

Ahora con las redes sociales no existen limitaciones frente a los factores del tiempo, del espacio y formas de comunicarse con otras personas, es más fácil conectarse de forma inmediata con alguien a través de los mensajes enviados y recibidos en tiempo real desde cualquier parte del mundo.

Durán indica que existe una ruptura entre los ejercicios de horarios y espacio, pues “ahora se puede estar permanentemente trabajando, estudiando o conectado”.

LAS REDES SOCIALES EN LA COMUNICACIÓN

Las redes sociales nos facilitan la comunicación, y esta puede ser de forma inmediata en el entorno comunicativo de la sociedad, tales como amigos, familiares y personas de intereses en común. Angulo (<https://www.pressreader.com/bolivia/doble-click/20180629/281496457024974>), indica que “si los procesos de comunicación se modifican, se modifican también todos los ámbitos que involucran comunicación”.

Se tiene una gran cantidad de información y a través de las redes sociales el usuario puede conocer cualquier tema de su interés sin la necesidad de un contacto directo o presencial.

Unos cuantos clics y se obtiene información por todos lados

Las redes sociales facilitan el acceso a la información, con unos cuantos clics podemos apreciar en nuestras pantallas información de todo el mundo e información que nos interesa. a su vez esta información puede ser compartida de forma instantánea dirigida a una audiencia global. Algunas redes sociales son utilizadas por usuarios que reciben las noticias a diario. Crear una cuenta en Twitter, Facebook, Instagram, y seguir las cuentas de canales de televisión, de periódicos, te permite obtener información, y la esencia de contar con estas redes es, obtener información rápida y ser divulgada a todos.

Usar el poder y la influencia de las Redes Sociales

Tanto las empresas, los políticos y figuras públicas son conscientes de que necesitan de las redes sociales para llegar a la sociedad y obtener mayor número de seguidores y tener una comunicación directa con ellos, es por esta razón que empresas pequeñas o ya sean multinacionales acuden a estas redes.

Las redes sociales se han convertido en una canal de comunicación muy importante para diversos sectores de la sociedad. Podemos ser un medio receptor, para saber que opinan de un gobierno, la reputación de alguna figura pública, cual es la marca de moda, por lo que en base a esa información podemos verter nuestras opiniones.

EL EFECTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA POLÍTICA

Las redes sociales desempeñan un papel cada vez más importante en la política electoral.

Hoy en día, la forma de hacer política ha cambiado, la influencia de las redes sociales en las campañas políticas ha aumentado enormemente y por eso los políticos tradicionales están retrocediendo en vez de avanzar, porque ahora domina la viralidad, domina el espectáculo, domina el impacto que deseas alcanzar en las personas.

Esta afirmación se puede evidenciar, porque de acuerdo con New York Times (<https://estudioalfa.com/el-impacto-de-las-redes-sociales-en-la-sociedad>) informa que “La elección de Donald J. Trump es quizás la mejor ilustración de que en todo el planeta, las redes sociales están ayudando fundamentalmente a reconectar a la sociedad humana”. Las redes sociales permiten que las personas se comuniquen entre sí más libremente, se están creando organizaciones sociales influyentes entre grupos que alguna vez fueron marginados.

Otro caso, lo encontramos en la Primavera Árabe: desde el año 2010 hasta 2013, fue visto por ciudadanos de todo el mundo, cómo la sociedad árabe se levantaba y luchaba por sus derechos. Las redes sociales funcionaron como medio de libertad de expresión en un ambiente hostil y censor. Fue tal el poder de estas redes, que el Gobierno cortó el acceso a Internet a los ciudadanos, unos ciudadanos que por primera vez tenían voz.

CAMBIO EN EL SECTOR DE LA EDUCACIÓN

A través de sus perfiles en redes sociales, los alumnos pueden solicitar ayuda en alguna tarea y los docentes entendidos en la materia prestan su ayuda. en algunos casos, son los mismos profesores quienes suben material o también comparten material útil para todos sus alumnos, pero como las redes sociales funciona como un enlace entre personas entonces este material también puede ser obtenido por otra persona con el mismo interés y así se logra ampliar la enseñanza.

El impacto de las redes sociales en la capacitación y el desarrollo

Una manera de fomentar el aprendizaje es a través de las redes sociales, este se genera gracias al intercambio social de interacción, proporcionando un entorno que facilita el aprendizaje.

Tanto los Blogs, wikis, LinkedIn, Twitter, Facebook y podcasts son ahora herramientas comunes para el aprendizaje en muchas instituciones educativas. Las redes sociales han contribuido al aumento del aprendizaje en línea a larga distancia. A pesar de los problemas de falta de privacidad y también de las trampas que hacen los estudiantes de larga distancia, ello no ha sido un factor determinante para dejar de utilizar estas herramientas de aprendizaje.

Carreras profesionales creadas gracias a las redes sociales

Un ejemplo, son los influencers de las redes sociales, quienes hacen toda una carrera construyendo su presencia en línea y logran conectar e incrementar su número de seguidores en línea.

Así mismo, los gestores de las redes sociales y los comercializadores de las redes sociales quienes hacen posible que las empresas sean reconocidas, crezcan y prosperen en línea.

LOS EFECTOS DE LAS REDES SOCIALES EN EL MUNDO DEL TRABAJO

Las redes sociales han tenido un profundo efecto en el reclutamiento y la contratación.

Muchos profesionales acuden a las redes sociales profesionales tales como el LinkedIn, por lo que son consideradas importantes plataformas para cualquier persona que busque destacarse en su profesión.

De acuerdo con la encuesta de reclutamiento de redes sociales de CareerBuilder, el 60 por ciento de los empleadores utilizan sitios de redes sociales para buscar candidatos.

EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN EL ÁMBITO ECONÓMICO

Las empresas ya sean pequeñas, medianas o grandes ven la importancia de utilizar las redes sociales para

conectarse con los clientes, estimular la demanda, promocionar ofertas de productos para generar ingresos.

Muchas empresas pueden generar una buena reputación de sus servicios y/o productos y atraer a mayor clientela, pero también puede jugar en contra esta situación, puede darse los efectos negativos de las redes sociales, cuando uno o varios usuarios hacen viral alguna información de reclamo o dañen la reputación de la empresa, lo que provoca la desconfianza tanto del producto como de la empresa misma.

Las redes sociales y el marketing de las empresas

El marketing en las redes sociales se ha convertido en una estrategia clave para las empresas. El propósito es llegar al público objetivo, y es ahí donde las redes sociales desempeñan un papel muy importante en los negocios y el marketing. Los gestores de medios sociales o los influencer pueden ayudar a conseguir este propósito.

Aquellas empresas que desean aumentar su presencia en línea y llegar a nuevos mercados, aprovechan las plataformas sociales para promocionar sus productos y servicios, conectar con clientes potenciales y crear conciencia de marca.

EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA SOCIEDAD

Sin las redes sociales, no se tendría conocimiento sobre los problemas sociales, éticos y ambientales que atraviesa en mundo. En su mayoría, estos problemas han sido desplazados por el poder de las masas.

En los Estados Unidos, casi el 80% de todos los usuarios de Internet están en la plataforma de Facebook. Las redes sociales se vuelven más poderosas a medida en que las interacciones entre las personas crecen. Los colectivos minoritarios, interactúan entre sí a través de las redes sociales, y pueden crear memes, publicaciones y espacios en línea a nivel global, las cuales refuerzan su visión del mundo.

El activismo en las redes sociales genera una mayor conciencia sobre los problemas sociales ya que

permiten a las personas organizarse y protestar, concienciar sobre temas importantes y compartir noticias e información con personas afines de todo el mundo.

Sin embargo, algunas personas, sin necesidad de involucrarse activamente en campañas activistas, puede también mostrar sus preocupaciones, y su evidencia está en presionar el botón “Me gusta” o compartir contenido.

Un estudio de 2013 realizado por la Escuela de Negocios Sauder de la Universidad de Columbia Británica descubrió que cuando a las personas se les presenta opción de dar “me gusta” a una causa social, la usan para optar por no dedicar tiempo y dinero a una causa benéfica”.

La ansiedad por mostrar una vida perfecta

Existe una ansiedad por una vida perfecta mostrada en las redes sociales, muchas personas comparten en las redes sociales parte de su vida a través de fotos de sus viajes, comida, lugares nuevos, etc., no quiere decir que este mal, pero muchas veces en su afán de buscar la popularidad y aceptación (traducida en Likes), pero les genera tensión y muchas veces frustración.

La memoria fotográfica se guarda en las redes sociales

La memoria fotográfica se guarda en las redes sociales, el álbum familiar quedo atrás, dándose el paso a formatos digitales que se hacen públicos y en tiempo real (acontecimientos: matrimonios, maternidad, viaje, cumpleaños, etc.), funciona como un arma poderosa al momento de crear contenidos porque hace que los del entorno se identifiquen o muestren emoción.

Un hashtag popular en Instagram, semanalmente se nutre de recuerdos y crean una mirada nostálgica al transportarnos a un suceso de lo que hicimos en el pasado y es también desde un hashtag que podemos explorar el de los demás. Existen eventos con una repercusión social enorme trátase de una película, un juego de la niñez, los cuales pueden facilitar iniciar una conversación con los seguidores.

La importancia de las redes sociales en los adolescentes

Para los adolescentes las redes sociales son de vital importancia porque les permite estar conectados con sus amigos, seres queridos y también expresarse en forma creativa.

Además, les permite aprovechar oportunidades en el ámbito académico, pueden acceder a talleres online, a cursos gratuitos incluso a material académico que el docente podría publicar a través de las redes sociales. Otro contenido importante a las que acceden es para informarse de las noticias y la actualidad.

Las redes sociales pueden crear necesidad y dependencia en los jóvenes

Se convierte en una preocupación para los padres, cuando ven a sus hijos adolescentes demasiado tiempo en las redes sociales, es ahí muy importante el rol del padre o tutor, quien debe controlar que la utilización de estas redes sociales sea utilizada de manera beneficiosa con las debidas precauciones, porque podrían existir personas con fines de secuestro y/u otro propósito con fines de dañar a estos adolescentes.

Los desafíos morales de las redes sociales

Se ha culpado a las redes sociales por promover problemas sociales como:

El ciberacoso:

Michael Hamm, investigador de la Universidad de Alberta, realizó un estudio que mostró los efectos de las redes sociales en el acoso escolar. El 23% de los adolescentes informan haber sido atacados y el 15% dijo que había intimidado a alguien en las redes sociales. Los adolescentes pueden hacer un mal uso de las plataformas de redes sociales para difundir videos destinados a destruir la reputación, que dan lugar a chantajes, incluso el buying a través de redes sociales, todo para dañar al otro.

Muchas veces algunas víctimas jóvenes se ven afectadas y dañadas psicológicamente por esta situación y llegan hasta el suicidio.

Falta de privacidad:

El robo de identidad, los ataques personales y el mal uso de la información son algunas de las amenazas que enfrentan los usuarios de las redes sociales.

Intencionalmente, son los propios usuarios que terminan compartiendo contenido que no debería estar en el ojo público por el desconocimiento que tienen sobre la publicación de mensajes públicos o privados de un perfil en línea, y muchas veces, es tarde, a pesar de haber eliminado la publicación porque termina afectándole tanto a su vida personal y profesional.

La circulación de noticias falsas en las redes sociales

Otro de los aspectos que genera mucha contaminación en la comunicación y logra tener un impacto muy fuerte en la sociedad, son los referidos “fake news” (noticias falsas). Las redes sociales es un medio viral, por lo que rápidamente son difundidos este tipo de noticias, sin verificar si la fuente es fidedigna o no. El objetivo primordial es desprestigiar la imagen de personas públicas, instituciones, empresas y/o la del ciudadano común y obtener con ello ganancias, con el número de visitas y la reproducción de las denominadas fake news (noticias falsas).

Un ejemplo podría ser el caso de Mauricio García, un joven colombiano que, por buscar ayuda a través de las redes sociales para el cuidado de la piel, terminó afectando su rostro debido a la información que encontró en las redes sociales.

CONCLUSIONES

- En el ámbito de la comunicación, las redes sociales como como Facebook, LinkedIn, Twitter y otras han hecho posible acceder a la información con solo hacer clic en un botón y se han convertido en una poderosa herramienta en la comunicación e información.
- En el ámbito económico, las redes sociales pueden ser herramientas que ayuden a generar una buena reputación de nuestro negocio como también puede ser considerado un arma de doble

filo, ante la viralización de información negativa respecto al producto o servicio, lo que ocasionaría desconfianza por parte del cliente, y por ende, dañaría la imagen y reputación de la empresa.

- En el ámbito Político, la forma tradicional para hacer campañas políticas ha quedado atrás, ahora las redes sociales son uno de los medios para llegar al público objetivo ya sea para conseguir el voto ciudadano o para influir en las personas a su favor.
- En el ámbito social, las redes sociales ayudan a conocer y tomar conciencia sobre los problemas sociales, éticos y ambientales que atraviesa en mundo.

RECOMENDACIONES

Se recomienda realizar un estudio en los establecimientos en educación superior en Bolivia para analizar como las redes sociales o simplemente el uso del celular puede ser un factor positivo o negativo y como viabilizar la solución ante los problemas identificados.

CONFLICTO DE INTERÉS

La autora declara que no tiene conflictos de interés con la presente investigación.

AGRADECIMIENTOS

Agradecimiento a Cristian Calizaya, Consultor en marketing estratégico por toda la información estadística brindada, actualmente vive en la ciudad de Santa Cruz, Bolivia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- [1] Boada, M. (2022). Redes Sociales y su influencia en el desarrollo micro empresarial. Sur Academy, pp. 35-50.
- [2] Díaz, D. C. (02 de 08 de 2017). Influencia de las redes sociales en la creación de necesidades de consumo. Bogota, Colombia .
- [3] Flores, F. O. (2014). La influencia de las redes sociales en la apreciación del alumno hacia los

- valores, empatía y toma de decisiones. Mexico: Universidad Autonoma del Estado de Mexico.
- [4] Gandasegui, V. (2011). Mitos y realidades de las redes sociales. Prisma Social, núm. 6, pp. 1-26.
- [5] Garabito, R. M., Gómez, S. T., González, M. L., Macías, L. M., & Cabo, M. D. (2009). Revisiones Sistemáticas Exploratorias. Scielo, 8.
- [6] García, N. H. (2019). Impacto de la tecnología en la sociedad: el caso de Ecuador. Scielo, vol.11 no.5 pp. 11.
- [7] Ortíz, C. M. (2021). Influencia de la adicción a las redes sociales en la reprobación escolar de estudiantes de nivel licenciatura. CienciaUAT vol.16 no.1 , pp. 13.
- [8] P., T. A. (2014). Redes sociales, poder y participación ciudadana. Revista Austral de Ciencias Sociales, núm. 26, 2014, pp. 23-48.
- [9] Rojas, E. S. (2020). Influencia de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes. Lima, Peru.
- [9] Sanchez, M. A., & Schmidt, M. A. (2017). La influencia de las redes sociales virtuales en la difusión de información y conocimiento: estudio de PYMES. Ibero Americana de Estrategia, vol. 16, no. 4, p. 69-90.
- [10] Santos, F. R. (2011). El reto de las redes sociales. Panorama Social, 13. España.



Marlene Aiza Choque.

Doctorante de la Escuela Militar de Ingeniería.